



報道関係者各位

2015年9月25日

株式会社 ABEJA

NVIDIA 主催「GTC Japan 2015」にて、Deep Learning を活用した インスタマーケティング事例を発表 ～最新テクノロジーの活用現場を、成果創出事例と共に紹介～

株式会社 ABEJA(本社:東京都港区、代表取締役 CEO:岡田 陽介、以下、ABEJA)は、NVIDIA Corporation(以下、NVIDIA)主催の「GTC(GPU テクノロジカンファレンス) Japan 2015」(以下、GTC Japan 2015)にて、Deep Learning(ディープラーニング)をテーマに2回のセッション発表をおこないました。

【GPU テクノロジーを牽引する GTC Japan 2015 とは】



GTC Japan 2015 は、NVIDIA 主催による今年で7回目となる日本最大の GPU テクノロジーイベントです。事前に総勢 2000 名以上の申込みを受け付け、IBM や DELL などの、世界を牽引するグローバル IT カンパニーをはじめとする 60 以上のセッションが開催されました。

NVIDIA とは、1990 年前半に米国で設立した大手半導体メーカーで、CG や演算処理の高速化を担う GPU の開発から販売までを担い、世界に名を馳せています。昨今では、GPU テクノロジーの Deep Learning への活用に注目が集まっており、今回の GTC Japan 2015 でも大きな賑わいを見せました。

<GTC Japan 2015 ホームページ>

<http://www.gputechconf.jp/page/home.html>



報道関係者各位

2015年9月25日
株式会社 ABEJA

【ABEJA の発表内容】

ABEJA は現在、リアル世界における次世代のマーケティングオートメーションプラットフォームを開発しています。そして、Deep Learning を活用した高度な画像解析とビッグデータ処理アルゴリズムによって、実店舗の来場者行動取得から施策実施までのトータルソリューションを提供しています。今回のセッション発表では、ABEJA が提供している、Deep Learning を活用した In-Store Analytics(インストアアナリティクス)事例を、CTO の緒方ご紹介いたしました。

<発表テーマ>

- ① 「Deep Learning を活用した In-Store Analytics の未来」
- ② 「Deep Learning as a Cloud Service」

【最新技術のキャッチアップを通じて、研究開発を加速させる ABEJA】

ABEJA は、最先端テクノロジーを活用したビジネスプロデュースを事業とする、日本発のスタートアップです。2012年の創業当初より、独自の研究開発を進めてテクノロジーを事業化させてまいりました。現在では、画像解析技術とディープラーニング技術を応用したプロダクトとして、リアル店舗の解析サービスを国内大手小売企業様を中心に導入しています。また米国セールスフォース・ドットコムと資本業務提携をおこない、ERP(統合基幹業務システム)などの業務用ソフトウェアとも連携させた、複合的なシステムとしても提供を進めています。これからも ABEJA は、独自の研究開発を通じて、イノベーションで世界を変える挑戦をし続けてまいります。

【株式会社 ABEJA 会社概要】

会社名 :株式会社 ABEJA ABEJA Inc.
代表者 :代表取締役 CEO 岡田 陽介
所在地 :〒106-0032 東京都港区六本木 5 丁目 18-23 INAC ビル 2 階
事業内容 :最先端テクノロジーを活用したビジネスプロデュース
URL :<http://www.abeja.asia/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 ABEJA 担当:志積
電話番号:03-5544-8848 メール: pr@abeja.asia